

COCINA DE FESTIVALES

Recetas seleccionadas por Andrés Erro productor del Sierra Comedy Stand Up, para la pre producción de un Festival Cultural.

En este recetario Andres Erro creador del Festival Nacional de Comedia Stand Up Sierra Comedy en la ciudad de Tandil, Buenos Aires, comparte aspectos a considerar en la etapa de Pre producción de un Festival Cultural.

¿Por dónde empezar?

- 1. Identificación de lo singular del Festival:** La pre-producción es la etapa previa a la producción de un proyecto sea escénico o no. En esta etapa se definen cuestiones generales, objetivos artísticos, se identifican recursos y se piensan estrategias para su producción, traspolando a otro plano, la pre producción sería la idea, y la producción es el llevar adelante esa idea que se pensó previamente. Es la etapa más importante ya que los aspectos FUNDAMENTALES estratégicos que hacen sostenible a la propuesta se fijan acá.
- 2. Pensar la propuesta de forma INTEGRAL:** Luego de tener algunas definiciones de lo que se quiere exponer, mostrando determinado nivel de expertis en la materia que hace propio el festival. Las preguntas venideras tienen que ver en ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Qué más tiene lugar? ¿A quiénes? ¿Con quiénes? ¿Quién puede estar presente? ¿En qué momento/ época del año? Evaluar distintos espacios.
- 3. Visualizar el resto de las etapas, para planificar:** Es importante pensar el resto de las etapas de la producción, por más que estemos trabajando la Pre producción, es importante pensar que sí existen distintas etapas, son tareas que están inmersas en un conjunto de decisiones dinámicas, por ende estar pensando en cómo se hará la liquidación final de un evento en la etapa de preproducción es totalmente oportuno ya que establecerá las reglas de juego a la hora de desarrollar una convocatoria, con esto respondemos un poco a CÓMO LO HAREMOS.
- 4. COMUNICACIÓN, Que y como hacer visible el Festival:** hay un momento en el que el proyecto comienza a ser visible a una parte de los destinatarios, los destinatarios de un proyectos generalmente son Internos y externos, entendemos Internos a quienes están involucrado en el escenario, y a los externos quienes espectan la propuesta a producir. Discutirlos y evaluar todas las oportunidades que se propician de tal encuentro. Acá miramos muy de cerca las distintas estrategias y posibilidades de asociación para que la comunicación sea realmente efectiva y visible. Se piensa en el LINE UP que estará conformado por los distintos artistas convocados, en la comercialización de esos sponsors,

en los medios, en las redes, en lo viralizable, en lo institucional de la comunicación del evento. En los distintos segmentos de públicos y como llegar cerca con acciones concretas pensadas estratégicamente. Pensar cada componente del festival y su cercanía a otras compañías que les puede interesar ser visible y/o mostrar interés.

5. INNOVACIÓN constante, aspecto fundamental para el sostenimiento en el tiempo: Un aspecto importante es aquel que transforma al encuentro en una experiencia, ya sea para el espectador como para el artista, si el encuentro que generamos brinda buena experiencia, es muy posible que ese evento tenga buena proyección de sostenimiento en el tiempo. Este aspecto generalmente es atendido en función de la demanda esperada, es en función de la retroalimentación de la post producción de la edición anterior.

6. Aspecto COMERCIAL: Mirar el aspecto financiero de la propuesta implica el análisis detenido de distintos presupuestos que son necesarios reunir para llegar a un presupuesto final, que nos dará el dato de cuanto recurso económico es necesario y como se puede financiar. Una vez reunidos los ratios necesarios en la etapa pre producción se planifica ¿CÓMO SE PAGARÁ? En las próximas etapas, Los pagos y cobros se planifican y organizan en un plan de trabajo que permita la existencia de CAJA que ejecute pagos y cobros, también se diseña la Documentación necesaria, Las órdenes de compra, los recibos, los pagos, las transferencias, los distintos acuerdos de canjes.

7. Aspecto Logístico y Técnico: respecto a las posibilidades técnicas y los requerimientos que existen para llevar adelante propuestas escénicas se requieren de muchos conocimientos que tienen que ver con el funcionamiento técnico de distintos soportes y dispositivos que se pueden usar o no, según lo que se haya planificado. En esta etapa se evalúa qué posibilidades brinda el espacio, que limitaciones tiene el espacio, con quienes se necesita gestionar ejemplo Proveedores de luces y sonidos, o Usina Municipal, etc. Aquí se hacen cruzamientos de riders técnicos para garantizar la cobertura de estas necesidades.

#Recursos descargables

Aquí podrán descargar documentación en formato de plantillas para utilizar en las instancias de Pre Producción de un Festival Cultural.

Las palabras claves son Planificación - Proyección y Presupuestos del proyecto.

[LINK](#)

Este recetario forma parte de la colección de recetas que compartieron productores y productoras de festivales independientes de la Provincia de Buenos Aires en el marco del programa Cocina de Festivales - Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.